
RESOLUCIÓN DEFINITIVA

EXPEDIENTE 2022-0120-TRA-PI

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN DE LA MARCA DE FÁBRICA Y COMERCIO
“SHOT-C”**

GENOMMA LAB INTERNACIONAL S.A.B DE C.V., apelante

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (EXP. DE ORIGEN 2020-4120)

MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS

VOTO 0184-2022

TRIBUNAL REGISTRAL ADMINISTRATIVO. San José, Costa Rica, a las once horas con catorce minutos del trece de mayo de dos mil veintidós.

Conoce este Tribunal el recurso de apelación planteado por la señora **Fabiola Sáenz Quesada**, abogada, vecina de Escazú, cédula de identidad 1-0953-0774, en su calidad de apoderada especial de la compañía **GENOMMA LAB INTERNACIONAL S.A.B DE C.V.**, una sociedad debidamente organizada y válidamente existente de conformidad con las leyes de México, domiciliada en Antonio Dovali Jaime 70, Torre C, Piso 2, Despacho A, Colonia Santa Fe, C.P. 01210, Álvaro Obregón, Ciudad de México, México, en contra de la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Intelectual a las 08:58:22 del 31 de enero de 2022.

Redacta el juez Óscar Rodríguez Sánchez

CONSIDERANDO

PRIMERO. OBJETO DEL PROCEDIMIENTO. La señora **Fabiola Sáenz Quesada**, en su calidad de apoderada especial de la compañía **GENOMMA LAB INTERNACIONAL**

S.A.B DE C.V., presentó solicitud de inscripción de la marca de fábrica y comercio: “**SHOT-C**”, para proteger y distinguir en clase 5 de la nomenclatura internacional: medicamentos, multivitamínicos, complementos y suplementos alimenticios.

Mediante resolución dictada a las 08:58:22 del 31 de enero de 2022, el Registro de la Propiedad Intelectual rechazó la marca solicitada, por considerar que consiste en su totalidad de términos genéricos, de uso común y engañosos en relación con los productos, lo anterior de conformidad con el artículo 7 incisos g) y j) de la Ley de marcas y otros signos distintivos.

Inconforme con lo resuelto, por escrito presentado ante el Registro de la Propiedad Intelectual, la señora **Fabiola Sáenz Quesada**, en la condición indicada, interpuso recurso de apelación y expresó como agravios lo siguiente:

1. La resolución de rechazo del signo solicitado emitida por el registro, presenta errores que contradicen lo establecido en la Ley de marcas, jurisprudencia, doctrina, derecho comparado y la realidad de la solicitud, generando con ello un daño considerable a su representada.
2. La marca pretendida SHOT-C no carece de distintividad para acceder a su registro, ya que no concurren marcas similares que impidan el registro solicitado, además se encuentra cancelada la marca HOT SHOT registro 169916 eliminando con ello el riesgo de confusión, sin dejar de lado que su representada cuenta desde el 2010 con el signo inscrito SHOT B registro 205302, en clase 5 internacional, lo que viene a demostrar que el Registro estimó la distintividad necesaria para que esta pudiera acceder a la corriente registral, en virtud de ello como del reconocimiento adquirido en los últimos diez años por la marca SHOT B su titular ha decidido establecer una familia de signos con el término “Shot”.
3. En cuanto a lo resuelto por el registrador, que el signo propuesto SHOT-C no tiene la suficiente aptitud distintiva para el producto que se aplica, por estar conformado de términos de uso común, configurarse en descriptivo y engañoso, al indicar en su nombre la idea de que los productos pretendidos son de una sola ingesta y contienen vitamina C. En vista de ello las solicitudes marcarias no pueden ser valoradas in vacuum, además el registrador

fundamenta su análisis en un criterio sumamente subjetivo, asumiendo que el futuro consumidor realizará su mismo análisis e interpretación del nombre de la marca.

4. Respecto a los términos SHOT-C o DISPARO-C, no son usados o reconocidos dentro del comercio nacional para distinguir o denominar los siguientes productos: medicamentos, multivitamínicos, complementos y suplementos alimenticios; debido a esto no es de recibo lo indicado por el registrador que la marca propuesta se conforma de términos de uso común respecto a los productos a proteger.

5.-El registrador asevera que el signo solicitado SHOT-C comercia productos de vitamina C, por ende únicamente puede proteger ese tipo de vitamina; por el contrario esta marca en su parte denominativa no indica esa característica, mucho menos alude directa o indirectamente con vitaminas; además el vocablo SHOT en idioma inglés cuenta con diversas traducciones al español, por lo cual el signo puede entenderse de diversas maneras y no únicamente como lo señala el registrador.

6. A pesar de que la marca pretendida busca proteger productos relacionados con vitaminas, no se comparte el criterio subjetivo dado por el registrador respecto a que la marca pretende mercantilizar productos relacionados con vitaminas y además su parte denominativa identifica dicho producto y lo delimita a vitamina C, configurándola en engañosa y por ende descriptiva, razón por la cual este no lleva razón debido a que en la solicitud inicial se indicó que se busca comercializar medicamentos, multivitamínicos, complementos y suplementos alimenticios.

7. Claramente se constata que la marca solicitada SHOT-C no describe los productos que protege, puede interpretarse como un shot/disparo pero no refiere a qué, y no indica qué son o cómo son los productos pretendidos en clase 5 internacional; asimismo no puede interpretarse que la palabra SHOT refiere a una sola toma o ingesta del producto como lo revela el registrador; además existen distintivos marcarios registrados que utilizan el término SHOT y no necesariamente deben ser interpretados de tal manera.

8. La comercialización de los productos pretendidos en clase 5 internacional se realizarán a través de farmacias, interviniendo en ese acto un profesional en el área que guía al

consumidor al momento de escoger el producto, de ahí que se vea disminuida la posibilidad de presentarse un riesgo de confusión o engaño en el consumidor.

Finalmente, solicitó que se revoque la resolución apelada.

SEGUNDO. EN CUANTO A LOS HECHOS PROBADOS Y NO PROBADOS. Este Tribunal considera que por ser un asunto de puro derecho no existen hechos de tal naturaleza para la resolución del presente expediente.

TERCERO. SOBRE EL CONTROL DE LEGALIDAD. Analizado el acto administrativo de primera instancia no se observan vicios en sus elementos esenciales, que causen nulidades, invalidez o indefensión que sea necesario sanear.

CUARTO. SOBRE EL FONDO DEL ASUNTO. En el presente asunto, el Registro de la Propiedad Intelectual dictó resolución denegatoria de la solicitud de inscripción de la marca de fábrica y comercio “**SHOT-C**”, para proteger y distinguir en clase 5 de la nomenclatura internacional: medicamentos, multivitamínicos, complementos y suplementos alimenticios; por considerar que el signo consiste en su totalidad de términos genéricos, de uso común y engañosos en relación con los productos, lo anterior de conformidad con el artículo séptimo incisos g) y j) de la Ley de marcas y otros signos distintivos (en adelante Ley de marcas).

El artículo 2 de la Ley de marcas, define la marca como:

Cualquier signo o combinación de signos que permita distinguir los bienes o servicios de una persona de los de otra, por considerarse éstos suficientemente distintivos o susceptibles de identificar los bienes o servicios a los que se apliquen frente a los de su misma especie o clase.

Para determinar si un signo contiene la distintividad requerida, se debe realizar el examen de los requisitos sustantivos (intrínsecos y extrínsecos) de la solicitud del signo propuesto, con el fin de comprobar que no se encuentre comprendido en las causales que impiden su registro establecidas en los artículos 7 y 8 de la citada Ley de marcas, lo anterior en cuanto a la capacidad misma de la marca para identificar el producto o servicio de que se trata, la cual no debe producir eventualmente un riesgo de confusión a los consumidores o bien de asociación empresarial.

Las objeciones a la inscripción por motivos intrínsecos derivan de la relación existente entre la marca y el producto o servicio que se pretende proteger. Estos motivos intrínsecos, que impiden el registro marcario se encuentran contenidos en el artículo 7 de la Ley de marcas, dentro de los cuales interesa citar los siguientes incisos:

Artículo 7. Marcas inadmisibles por razones intrínsecas. No podrá ser registrado como marca un signo que consista en alguno de los siguientes:

[...]

d) Únicamente en un signo o una indicación que en el comercio pueda servir para calificar o describir alguna característica del producto o servicio de que se trata.

[...]

g) No tenga suficiente aptitud distintiva respecto del producto o servicio al cual se aplica.

[...]

j) Pueda causar engaño o confusión sobre la procedencia geográfica, la naturaleza, el modo de fabricación, las cualidades, la aptitud para el empleo o el consumo, la cantidad o alguna otra característica del producto o servicio de que se trata.

[...]

Al realizar el análisis del caso en concreto, este Tribunal no concuerda con el criterio del Registro de la Propiedad Intelectual, al señalar en la resolución recurrida que la marca

“**SHOT-C**” es un signo engañoso conforme a lo estipulado en el artículo 7 inciso j) de la Ley de marcas.

El carácter engañoso debe determinarse en relación con los productos o servicios que se pretenden proteger y distinguir. Al respecto el Tribunal de Justicia de La Comunidad Andina, en el Proceso 59-IP-2019, establece lo siguiente en cuanto a los signos engañosos:

El engaño se produce cuando un signo provoca en la mente del consumidor una distorsión de la realidad acerca de la naturaleza del bien o servicio, sus características, su procedencia, su modo de fabricación, la aptitud para su empleo y otras informaciones que induzcan al público a error.

En el campo farmacéutico o químico, es necesario realizar un examen más riguroso para acceder al registro marcario, en virtud del peligro que corre el consumidor al adquirir un producto para un fin que no corresponde a la denominación o evocación de la marca, aun cuando puedan comercializarse bajo receta médica. Ahora bien, el signo “**SHOT-C**” para proteger y distinguir: medicamentos, multivitamínicos, complementos y suplementos alimenticios, no puede considerarse engañoso con relación a los productos para los cuales se solicitó. En este sentido, se considera que lleva razón el apelante al señalar que el Registro realiza un análisis subjetivo al relacionar la letra “C” con la vitamina C, por cuanto no es posible señalar que dicha letra hace referencia inequívocamente a este tipo de vitaminas o alguna forma en que estas se comercializan.

Con respecto a la falta de distintividad de la marca solicitada, contemplada en el artículo 7 inciso g) del cuerpo normativo citado, es necesario señalar que el carácter distintivo, es aquel que le otorga al producto o servicio de que se trate una identidad propia que la hace diferente a otras, y además contribuye a que el consumidor pueda distinguirla eficazmente de otras pertenecientes a los competidores en el mercado, evitando así que pueda presentarse alguna confusión al respecto; sobre este tema el tratadista Diego Chijane, indica:

La distintividad puede analizarse desde dos planos diversos: como requisito intrínseco o extrínseco. Como requisito intrínseco, implica que el signo en sí mismo considerado, ha de poseer aptitud para singularizar los productos y servicios frente a otros. Así, no poseerá distintividad cuando presente una estructura muy simple, o al contrario, muy compleja, ya que mal puede individualizar aquello que no resulte recordable para el público consumidor por su simpleza o complejidad. Tampoco existirá distintividad intrínseca cuando el signo se confunda con la propia designación del producto o sus cualidades, es decir, cuando sea genérico, descriptivo o de uso común. (Chijane, Diego. (2007). *Derecho de Marcas*. Buenos Aires, Argentina: Editorial B de F., pp. 29 y 30).

Como puede apreciarse, el empleo del denominativo “**SHOT-C**”, muestra claramente la relación con los productos que pretende proteger y distinguir. Precisamente, desde la perspectiva del consumidor, el término que se solicita registrar resulta totalmente descriptivo con respecto a la dosificación de tales productos, por cuanto indica específicamente que estos se consumirán en una sola toma; por su parte, la letra “**C**” no le añade aptitud distintiva; el signo no cuenta con algún otro elemento que le otorgue la distintividad necesaria para que pueda ser diferenciada e individualizada de entre las demás en el comercio. La simple combinación de estos elementos, sin ninguna modificación gráfica o semántica, no genera una frase que vaya más allá de la mera descripción, no presenta características adicionales que haga que el signo, en su conjunto, sea apto para distinguir los productos, no se va más allá de la mera unión de sus elementos, no hay un carácter inhabitual o fantasioso de la combinación que le añada aptitud distintiva suficiente para acceder al registro.

Con relación a lo apuntado, la marca solicitada no solo es carente de distintividad, tal y como señaló el *a quo*, sino que también es descriptiva con respecto a los productos que pretende proteger y distinguir, esto conforme se establece en el inciso d) del artículo supra citado.

Los signos descriptivos son aquellos que transmiten directamente las características o propiedades de los productos o servicios que se pretenden distinguir. Al respecto el Tribunal de Justicia de la Comunidad Andina, en el proceso 162-IP-2019, del 2 de diciembre del 2019, señaló:

Los signos descriptivos son aquellos que informan exclusivamente sobre las características o propiedades de los productos, tales como calidad, cantidad, funciones, ingredientes, tamaño, valor, destino, etc. La denominación descriptiva responde a la formulación de la pregunta ¿cómo es? En relación con el producto o servicio por el cual se indaga, pues la misma precisamente se contesta con la expresión adecuada a sus características, cualidades o propiedades según se trate.

Este órgano de alzada es del criterio de que la marca propuesta, si bien está conformada por un vocablo en idioma inglés: “SHOT”, es un término frecuentemente utilizado en el sector donde se comercializarán los productos. Es un vocablo transparente con el cual el consumidor medio se encuentra familiarizado, si bien tiene diversas acepciones, para el caso en concreto resulta descriptivo de la cantidad del producto. En el ámbito farmacéutico el término “SHOT” hace referencia precisamente a la dosificación en una sola toma, por lo que la marca recae en las prohibiciones intrínsecas establecidas en el artículo 7 de la Ley de marcas.

La señora **Fabiola Sáenz Quesada** alega que su representada cuenta ya con un registro de marca casi idéntico a la nueva solicitud, que es el signo “SHOT B” en clase 5, registro 205302; sin embargo, el hecho de que signos similares estén inscritos en la misma clase no es vinculante a efectos de proceder a su registro en virtud del principio de independencia marcaria, es decir, cada marca debe ser analizada de forma autónoma de las ya registradas, dentro de un marco de calificación, en donde se valoran los requisitos intrínsecos y extrínsecos del signo propuesto con fundamento en los principios registrales, información registral y normativa atinente.

Indicado lo anterior, concuerda este Tribunal con el criterio del Registro de la Propiedad Intelectual, al rechazar el signo propuesto “**SHOT-C**”, en clase 5 internacional para proteger y distinguir: medicamentos, multivitamínicos, complementos y suplementos alimenticios, al estimar ese Registro que contraviene lo dispuesto en el inciso g) del artículo 7) de la Ley de marcas; además, considera este órgano colegiado que el signo debe rechazarse debido a su carácter descriptivo, según lo dispone el inciso d) del mismo artículo citado. No se comparte lo dispuesto en relación con que el signo resulta engañoso por lo señalado con anterioridad.

SEXTO. SOBRE LO QUE DEBE SER RESUELTO. Por las razones expuestas, jurisprudencia, citas legales y doctrina este Tribunal considera procedente declarar sin lugar el recurso de apelación interpuesto por la señora **Fabiola Sáenz Quesada**, en su calidad de apoderada especial de la compañía **GENOMMA LAB INTERNACIONAL S.A.B DE C.V.**, en contra de la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Intelectual a las 08:58:22 del 31 de enero de 2022.

POR TANTO

Con fundamento en las consideraciones expuestas se declara **sin lugar** el recurso de apelación interpuesto por la señora Fabiola Sáenz Quesada, en su calidad de apoderada especial de la compañía GENOMMA LAB INTERNACIONAL S.A.B DE C.V., en contra de la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Intelectual a las 08:58:22 del 31 de enero de 2022, la que en este acto **se confirma** por las razones indicadas por este Tribunal. En consecuencia, se rechaza la solicitud de inscripción de la marca de fábrica y comercio “**SHOT-C**”, para proteger y distinguir en clase 5 de la nomenclatura internacional: medicamentos, multivitamínicos, complementos y suplementos alimenticios. Sobre lo resuelto en este caso, se da por agotada la vía administrativa de conformidad con los artículos 25 de la Ley 8039, de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual y el artículo 29 del Reglamento Operativo de este Tribunal, Decreto Ejecutivo

35456-J. Previa constancia y copia de esta resolución que se dejará en los registros que al efecto lleva este Tribunal, devuélvase el expediente a la oficina de origen para lo de su cargo.

NOTIFIQUESE.

Firmado digitalmente por
KAREN CRISTINA QUESADA BERMUDEZ (FIRMA)
Fecha y hora: 16/06/2022 11:45 AM

Karen Quesada Bermúdez

Firmado digitalmente por
OSCAR WILLIAM RODRIGUEZ SANCHEZ (FIRMA)
Fecha y hora: 16/06/2022 08:28 AM

Oscar Rodríguez Sánchez

Firmado digitalmente por
LEONARDO VILLAVICENCIO CEDEÑO (FIRMA)
Fecha y hora: 16/06/2022 09:06 AM

Leonardo Villavicencio Cedeño

Firmado digitalmente por
PRISCILLA LORETTO SOTO ARIAS (FIRMA)
Fecha y hora: 16/06/2022 08:29 AM

Priscilla Loretto Soto Arias

Firmado digitalmente por
GUADALUPE GRETTEL ORTIZ MORA (FIRMA)
Fecha y hora: 16/06/2022 09:41 AM

Guadalupe Ortiz Mora

gmq/QQB/ORS/LVC/PLSA/GOM

DESCRIPTORES.

Marcas y signos distintivos

TE. Marcas inadmisibles

TG. Propiedad Industrial

TR. Registro de marcas y otros signos distintivos

TNR. 00.41.55

Marcas inadmisibles

TE. Marcas intrínsecamente inadmisibles

TG. Marcas y signos distintivos

TNR. 00.41.53