



RESOLUCIÓN DEFINITIVA

EXPEDIENTE 2024-0438-TRA-PI

SOLICITUD DE CANCELACIÓN POR FALTA DE USO DE
LA MARCA DE SERVICIOS:

DELTA AIR LINES INC., apelante

REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (EXPEDIENTE DE
ORIGEN anotación 2-166344, registro 255103)

MARCAS Y OTROS SIGNOS DISTINTIVOS



VOTO 0255-2025

TRIBUNAL REGISTRAL ADMINISTRATIVO. San José, Costa Rica, a
las trece horas con cincuenta y siete minutos del veintinueve de mayo
de dos mil veinticinco.

Conoce este Tribunal del recurso de apelación interpuesto por la
abogada Marianella Arias Chacón, cédula de identidad 1-0679-
0960, vecina de San José, en su condición de apoderada especial de
la empresa **Delta Air Lines, Inc.**, organizada y existente bajo las leyes
del Estado de Nevada, Estados Unidos de América, con domicilio en
1030 Delta Boulevard, Atlanta, Georgia 30354, contra la resolución
dictada por el Registro de la Propiedad Intelectual a las 14:06:21 horas
del 2 de setiembre de 2024.

Redacta la juez Quesada Bermúdez



CONSIDERANDO

PRIMERO. OBJETO DEL PROCEDIMIENTO. Por escrito presentado en el Registro de la Propiedad Intelectual el 12 de abril de 2024, la abogada Marianella Arias Chacón, en calidad de gestora de negocios de **Delta Air Lines, Inc.**, solicitó la cancelación por falta de uso de la



marca de servicios **registro 255103**, propiedad de la empresa Marriott Worldwide Corporation, que protege y distingue clase 43 internacional: servicios de proporcionar alojamiento en un hotel y lugares de descanso. La acción de cancelación se sustenta en que cuenta con los registros de los signos: **DELTA** y **DELTA AIR LINES**.

Por medio de la resolución dictada a las 14:06:21 horas del 2 de setiembre de 2024 el Registro de la Propiedad Intelectual rechazó la acción presentada por considerar que la solicitante no posee interés legítimo para ello.

Inconforme con lo resuelto, la abogada Marianella Arias Chacón, en su condición de apoderada especial de la empresa **DELTA AIR LINES, INC.**, interpuso recurso de apelación, y en sus agravios indicó:

1. La resolución analiza de una manera incorrecta el interés de su

representada en la cancelación de la marca





Registro no tomó en cuenta que efectivamente existe una estrecha relación en los servicios que brinda su representada y los servicios protegidos con la marca por cancelar; existe una gran relación entre los sectores de las líneas aéreas y los hoteles en la industria de viajes.

Se trata del mismo giro comercial, el sector de turismo, donde los consumidores pueden confundirse con el verdadero titular de la marca



, creyendo que existe algún tipo de alianza entre las compañías en cuestión y creerán que su representada brinda estos servicios o los avala.

2. El Registro no comprende de forma integral cómo ha evolucionado el sector turismo debido a las exigencias de los consumidores, su representada tiene programas para sus clientes por medio de los cuales se puede adquirir paquetes de vacaciones completos, reservar hoteles y alquilar automóviles, siendo un one-stop shop (tienda/centro de una sola compra), donde los consumidores pueden reservar todos los aspectos de un viaje, incluyendo transporte aéreo y estadía en hoteles.



3. Dada la similitud de la marca con las marcas inscritas de su representada, DELTA y DELTA AIR LINES, tiene interés legítimo en cancelar este distintivo con el fin de evitar que los consumidores se confundan sobre el verdadero origen empresarial de



la marca porque pueden creer que el Hotel Marriott es otro servicio ofrecido o avalado por su representada, por lo que hay un resguardo del interés de los consumidores.

4. Tanto las líneas aéreas como los hoteles frecuentemente se unen entre ellos, así como compañías de tarjetas de crédito, tales como American Express y servicios de automóviles (Marriott con Uber y Delta con Lyft).

5. La línea de viajes es una industria altamente conectada, y las líneas aéreas y hoteles no se pueden separar. La marca DELTA posee un riesgo significativo de crear confusión con Delta en los consumidores.

6. El Registro, utilizando arbitrariamente el argumento de la falta de interés legítimo, evita sin motivo alguno un pronunciamiento sobre la existencia de uso de la marca en la fecha de presentación de la acción de cancelación por falta de uso, pues con un razonamiento ligero y equivocado, no se pronuncia sobre el fondo de la acción.

Solicitó al Tribunal enderezar el proceso, analizar conforme a derecho y uso comercial la relación entre líneas aéreas y hoteles, demostrando el interés legítimo de su representada en la cancelación del distintivo antes mencionado.

SEGUNDO. HECHOS PROBADOS. En el Registro de la Propiedad Intelectual se encuentran inscritos los siguientes signos:



1. Marca de servicios **DELTA**, registro 99696, inscrita el 6 de febrero de 1997, vigente hasta el 6 de febrero de 2027, propiedad de **DELTA AIR LINES, INC.**, para proteger y distinguir en clase 39 internacional, transporte aéreo de personas, propiedades y correo (folio 90 a 92, expediente principal).
2. Nombre comercial **DELTA AIR LINES**, registro 103943, inscrito desde el 6 de octubre de 1997, propiedad de **DELTA AIR LINES, INC.**, para proteger y distinguir, en clase 49 internacional, un establecimiento comercial dedicado a una línea aérea cuyo principal establecimiento se encuentra ubicado en Hartsfield, Atlanta International Airport, Atlanta, Georgia, Estados Unidos de América (folio 93 a 95, expediente principal).



3. Marca de servicios  registro 255103, inscrita el 14 de setiembre de 2016, vigente hasta el 14 de setiembre de 2026, propiedad de **MARRIOTT WORLDWIDE CORPORATION**, para proteger y distinguir en clase 43 internacional: servicios de proporcionar alojamiento en un hotel y lugares de descanso. (folio 7 y 8 del legajo de apelación).

TERCERO. HECHOS NO PROBADOS. Este Tribunal considera hecho con este carácter y de relevancia para el dictado de la presente resolución, que no se comprobó que la empresa Delta Air Lines, Inc., sea competitora de mercado en el sector de los servicios de la clase 43 internacional, con respecto a la marca que se solicitó cancelar por falta de uso.



CUARTO. CONTROL DE LEGALIDAD. Analizado el acto administrativo de primera instancia no se observan vicios en sus elementos esenciales que causen nulidades, invalidez o indefensión que sea necesario sanear.

QUINTO. SOBRE EL FONDO DEL ASUNTO. LEGITIMACIÓN EN EL PROCEDIMIENTO DE CANCELACIÓN DEL REGISTRO POR FALTA DE USO DE LA MARCA. El procedimiento legalmente establecido para solicitar la cancelación por no uso de la marca, se encuentra regulado en el artículo 39 de la Ley de marcas y otros signos distintivos (en adelante Ley de marcas), el cual indica:

Artículo 39.- Cancelación del registro por falta de uso de la marca. A solicitud de cualquier persona interesada y previa audiencia del titular del registro de la marca, el Registro de la Propiedad Industrial cancelará el registro de una marca cuando no se haya usado en Costa Rica durante los cinco años precedentes a la fecha de inicio de la acción de cancelación. El pedido de cancelación no procederá antes de transcurridos cinco años contados desde la fecha del registro de la marca.

La cancelación de un registro por falta de uso de la marca también puede pedirse como defensa contra una objeción del Registro de la Propiedad Industrial, una oposición de tercero al registro de la marca, un pedido de declaración de nulidad de un registro de marca o una acción por infracción de una marca registrada. En estos casos, la cancelación será resuelta por el Registro de la Propiedad Industrial.

Cuando el uso de la marca se inicie después de transcurridos



cinco años contados desde la fecha de concesión del registro respectivo, tal uso solo impedirá la cancelación del registro si se ha iniciado por lo menos tres meses antes de la fecha en que se presente el pedido de cancelación.

Cuando la falta de uso afecte solamente a uno o algunos de los productos o servicios para los cuales la marca esté registrada, la cancelación del registro se resolverá en una reducción o limitación de la lista de los productos o servicios comprendidos en el registro y eliminará aquellos respecto de los cuales la marca no se ha usado.

La norma dispone que la acción de cancelación la puede solicitar cualquier persona interesada. Al respecto el Diccionario Pre Hispánico del español jurídico en línea, define al interesado como: “persona física o jurídica que promueve el procedimiento administrativo por ser titular de derechos o intereses legítimos o que, sin haberlo promovido, ostenta derechos que pueden verse afectados por la resolución que finalmente se adopte en el proceso.” (<https://dpej.rae.es>)

De la anterior definición, se extrae que la persona interesada debe profesar intereses legítimos, tema que ha sido desarrollado por el Tribunal Contencioso Administrativo Sección VI, mediante resolución 00127-2012, de las 15:00 horas del 29 de junio de 2012, y que para mayor claridad se trae a colación:

Finalmente, cobra importancia referirse a los conceptos claves para determinar si se cumple o no este presupuesto de fondo, a saber, el de derecho subjetivo y de interés legítimo. El primero, ha sido definido en la doctrina nacional como "...aquel poder de



obrar válidamente dentro de ciertos límites, y/o de ser beneficiario de la conducta pública, exigiendo del Poder Público (y en concreto de la Administración), por un medio coactivo, si es preciso, la conducta concreta y específica correspondiente, otorgada por el Ordenamiento Jurídico a ese o esos sujetos para la satisfacción de sus fines e intereses." (González Camacho, Óscar Eduardo. La Justicia Administrativa. Tomo II. El Control Judicial de la Inactividad Administrativa. Editorial Investigaciones Jurídicas Sociedad Anónima. San José. Costa Rica. p.178.) Por su parte, el segundo, es sustancial, no procesal, en tanto forma parte de la esfera jurídica material del administrado, que "debe llevar aparejado un beneficio como consecuencia de la eliminación de la actuación administrativa, o un perjuicio derivado de su mantenimiento, beneficio o perjuicio que pueden ser, tanto materiales o jurídicos, como de índole moral, religioso, científico o económico (257 LGAP)" (Gimeno Sendra, Vicente; Saborío Valverde, Rodolfo; Garberí Llobregat, José y González-Cuellar Serrano, Nicolás. Op. Cit. p. 185); y como tal, requiere ser legítimo, esto es, resulta imprescindible que esté amparado, aunque sea de manera indirecta, en el ordenamiento jurídico. Éste ha sido el sentido en el que se ha pronunciado la Sala Primera de la Corte Suprema de Justicia en su jurisprudencia, al señalar "...Se hace necesario en consecuencia reiterar el concepto de legitimación que descansa, según reiterada jurisprudencia de esta Sala, en la necesaria correspondencia que ha de existir entre el actor demandante y el titular del derecho o interés legítimo pretendido. Constituye como se sabe, un presupuesto esencial de la relación jurídico procesal, imprescindible para una sentencia estimatoria. La



ostenta, por lo general, aquella persona (física, jurídica, pública o privada), que sufre una lesión a consecuencia de una conducta administrativa (activa u omisiva), contra la que protesta ante el Juez, en requerimiento de la protección de su situación jurídica o de aquella que pertenece al colectivo que integra. Deriva, como se puede ver, del vínculo o relación que se mantiene con la pretensión procesal formulada." (Sentencia número 11-F-S1-2012, de las nueve horas veinticinco minutos del doce de enero del dos mil doce.)

Puede observarse, que debe existir entonces una correlación entre el derecho y el interés legítimo a la pretensión; para el caso en estudio es la vinculación existente entre el accionante del proceso de cancelación por falta de uso y la pretensión, respetando los principios de razonabilidad y de buena fe, es decir, no se debe entender como una acción a la cual pueda acceder cualquier persona.

Por su parte este Tribunal, mediante el Voto 005-2007, dictado a las 10 horas 30 minutos del 8 de enero del 2007, desarrolló dos criterios los cuales se pueden utilizar para valorar la existencia del interés legítimo en este tipo de procesos marcarios: 1. Ser competidor de un mismo sector pertinente; y 2. Tener una expectativa de derecho válida basada en la buena fe entre competidores:

Primero, porque como competidor del mismo sector pertinente, sería un directo afectado de la eventual incorporación de tal solicitud como marca en ese sector específico del mercado; es decir, no se abre –como fue señalado antes– una acción popular para oponerse a cualquier solicitud, sino exclusivamente se trata de una acción que tiene derecho a ejercer un competidor del



mismo sector pertinente, el cual sería afectado en los términos dichos.

El requisito de racionalidad en la acción para oponerse en estos casos obedece a que la legitimación procesal está restringida o limitada exclusivamente para competidores dentro de un sector pertinente –como fue dicho– y en atención de los objetivos perseguidos por el sistema marcario costarricense.

Por su parte el requisito de buena fe o lealtad entre competidores es un principio del cual parte todas las relaciones mercantiles, cuya violación trae consigo diferentes tipos de sanciones...

Específicamente para la cancelación del registro por falta de uso de la marca, ese interés legítimo puede presentarse en varios supuestos, derivados del artículo 39 trascrito:

- i. Que el solicitante pretenda utilizar o inscribir el signo (que se pretende cancelar) u otro similar; en ese sentido, para lo cual la empresa debe ser un competidor directo en el mercado.
- ii. Que la solicitud de cancelación sea un medio para que el solicitante salvaguarde un derecho o interés propio que pudiera verse conculado con el registro objeto de cancelación. Como ejemplo se pueden mencionar:
 - a) La defensa contra una objeción de inscripción por parte del Registro de la Propiedad Intelectual.
 - b) La defensa de un trámite de oposición.
 - c) Cuando el solicitante de la cancelación solicita o tiene registrada una marca que pudiera presentar riesgo de confusión o asociación con la marca registrada y que no se usa.
 - d) Cuando el solicitante de la cancelación es titular o tiene claro



interés en cualquier objeto protegible por la propiedad intelectual: derechos de autor, patentes, modelos de utilidad, etc., que pudiera entrar en conflicto con la marca registrada y que no se usa.

e) Como defensa de un pedido de declaración de nulidad de un registro de marca o una acción por infracción de una marca registrada.

Conforme a lo expuesto, este Tribunal determina que la empresa apelante no se encuentra dentro de los supuestos citados; en este sentido no le asiste un interés legítimo para presentar la cancelación por falta de uso del signo registrado.

Con lo citado, también queda claro que el derecho de presentar la cancelación del registro por falta de uso de la marca no es una especie de acción popular, sino que el solicitante debe encontrarse en algunos de los presupuestos antes desarrollados.

Con el fin de sustentar su interés legítimo, el apelante centraliza sus agravios bajo la idea de que los servicios que ofrece la empresa **Marriott Worldwide Corporation** están relacionados con los servicios que brinda la empresa **Delta Air Lines, Inc.**, pues a considerar, todos están en el sector turismo. Sin embargo, el análisis que hace la apelante basado en la idea de que la empresa Marriott Worldwide Corporation ofrece servicios de hospedaje mediante su marca no es correcto, ya que el signo que se solicita cancelar se refiere a otro tipo de servicios, como son los servicios de proporcionar alojamiento en un hotel y lugares de descanso, lo cual es diferente a la actividad comercial de transporte aéreo de personas, propiedades y correo y



línea aérea, que es a lo que se refieren los listados de los signos inscritos a nombre de la empresa **Delta Air Lines, Inc.**

La empresa recurrente no cuenta con un signo inscrito en el mismo sector de mercado, ni una expectativa de derecho, tampoco demuestra ser competidor que brinda servicios de proporcionar alojamiento en un hotel y lugares de descanso, que la legitime para presentar la cancelación por falta de uso. Por lo que no lleva razón la representación de la apelante cuando en sus agravios expone que el Registro ha utilizado arbitrariamente el argumento de la falta de interés legítimo para evitar pronunciarse sobre el fondo de la acción, porque de los razonamientos expuestos ha quedado claro que la empresa apelante no tiene un signo inscrito ni una solicitud marcaria pendiente, en el mismo sector de mercado, que pueda causar confusión con la marca que se busca cancelar, de modo que no tiene interés legítimo para solicitar la cancelación del registro de la marca



, registro 255103, en clase 44 internacional, propiedad de la empresa Marriott Worldwide Corporation.

Tampoco lleva razón la representación de la apelante cuando en sus agravios indica que el Registro analizó de una manera incorrecta el interés de su representada en la cancelación de la marca, esto debido a que los servicios y el giro comercial de los signos DELTA, registro 99696, y DELTA AIR LINES, registro 103943, no se relacionan ni están en competencia con los servicios en clase 43 internacional, de la marca objeto de cancelación.



En escrito de agravios presentado ante esta instancia, la empresa apelante aporta como prueba un listado denominado “Reporte de Tabla Dinámica de Delta, Viajes con Viajeros Programados de Estados Unidos a Costa Rica para viajes entre Enero 1990 a Agosto 2024” (visible a folio 49 a 72 del legajo de apelación), lo cual no resulta pertinente o influyente para la resolución del presente asunto.

SEXTO. SOBRE LO QUE DEBE SER RESUELTO. Por los argumentos, citas legales y jurisprudencia expuestos, este Tribunal debe declarar sin lugar el recurso de apelación interpuesto por la abogada Marianella Arias Chacón, en su condición de apoderada especial de la empresa **Delta Air Lines, Inc.**, en contra de la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Intelectual a las 14:06:21 horas del 2 de setiembre de 2024, la que en este acto se confirma.

POR TANTO

Se declara **sin lugar** el recurso de apelación interpuesto por la abogada Marianella Arias Chacón, en su condición de apoderada especial de la empresa **Delta Air Lines, Inc.**, en contra de la resolución dictada por el Registro de la Propiedad Intelectual a las 14:06:21 horas del 2 de setiembre de 2024, la que en este acto **se confirma**. Sobre lo resuelto en este caso se da por agotada la vía administrativa de conformidad con los artículos 25 de la Ley 8039, de Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, y 42 del Reglamento Operativo de este Tribunal, decreto ejecutivo 43747 MJP. Previa constancia y copia de esta resolución que se dejarán en los registros que al efecto lleva este Tribunal, devuélvase el



expediente a la oficina de origen para lo de su cargo. **NOTIFÍQUESE.**

Firmado digitalmente por
KAREN CRISTINA QUESADA BERMUDEZ (FIRMA)
Fecha y hora: 04/07/2025 10:10 AM

Karen Quesada Bermúdez

Firmado digitalmente por
OSCAR WILLIAM RODRIGUEZ SANCHEZ (FIRMA)
Fecha y hora: 04/07/2025 10:20 AM

Óscar Rodríguez Sánchez

Firmado digitalmente por
CHRISTIAN MENA CHINCHILLA (FIRMA)
Fecha y hora: 04/07/2025 10:49 AM

Cristian Mena Chinchilla

Firmado digitalmente por
GILBERT BONILLA MONGE (FIRMA)
Fecha y hora: 04/07/2025 10:44 AM

Gilbert Bonilla Monge

Firmado digitalmente por
NORMA MERCEDES UREÑA BOZA (FIRMA)
Fecha y hora: 04/07/2025 10:11 AM

Norma Ureña Boza

lvd/KQB/ORS/CMCH/GBM/NUB

DESCRIPTORES

CANCELACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN DE LA MARCA

TG: INSCRIPCIÓN DE LA MARCA

TNR: OO.42.91